

# CURSO EJECUTIVO INNOVACION DIRIGIDA AL MERCADO

## OBJETIVOS



1. *Brindar conocimientos sobre la importancia de la innovación para el posicionamiento de la empresa y sus productos en el mercado.*
2. *Analizar la importancia de la cultura organizacional para la promoción y generación de ideas innovadoras en los procesos de mercadeo y ventas.*

## TEMAS

- Importancia de la cultura de gestión del conocimiento e innovación en las organizaciones
- Participación del cliente interno y externo en la gestión de la innovación.
- Análisis de oportunidades en el mercado y generación y evaluación de ideas innovadoras
- Tecnología y generación de productos y servicios innovadores
- Innovación y posicionamiento del producto o servicio

**FECHA DE INICIO:**  
28 JULIO—2018  
(Sabatino 1 a 6pm.)