

CURSO EJECUTIVO PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL MERCADEO



OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias y planes que permitan el posicionamiento exitoso del producto y la marca en el mercado.

TEMAS

- Planificación estratégica de la organización
- Conceptos básicos del mercadeo estratégico.
- La visión estratégica del mercado
- Información para la toma de decisiones.
- Análisis de rentabilidad por producto, línea, clientes y/o canales
- Objetivo y diseño del Plan estratégico de Mercadeo
- Presupuestos y costos
- Cronograma de actividades
- Proyección de ventas y utilidades
- Control y seguimiento

FECHA DE INICIO:
08 SEPTIEMBRE—2018
(Sabatino 1 a 6pm.)